

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Ida, 2013. *Jurnal hubungan karakteristik sosial demografi konsumen dengan respon terhadap stimulasi komunikasi pemasaran*. Jurnal pemasaran. Hal 125.
- Darmansyah, Muhartini salim, Syamsul bachri, 2014. Pengaruh celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk di Indonesia (penelitian online). *Jurnal aplikasi manajemen*. Vol.12.No.2:1693-5241.
- Fakhrurazi, 2014. pengaruh *personal selling* terhadap keputusan pembelian PT.Aeon Credit Services Indonesia cabang bekasi. *Economicus jurnal ilmiah*. Vol.7. No.2:2085-8205
- Ferrinadewi, Erna, 2013. *Merk dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta. Graha ilmu.
- Foster, bob, 2008. *Manajemen Retail*. Bandung. Alfabeta.
- Hasan, Ali, 2009. *Marketing*. Yogyakarta. Media presindo.
- Huriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan loyalitas konsume*. Cetakan pertama, Bandung. Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary amstrong, 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 1. Jilid 9. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2007. *Marketing an introduction (enghtedition)*. New jersey. Pearson Prentice.
- Lou E, Pelton dkk, 2002. *Marketing Channel relationship management approach*, Edisi ke 2. New york. The mc graw-hilll companies.
- Parengkuan, Valentine, Altje tumbel, Rudi Wenas, 2014. Analisis pengaruh brand image dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk shampo head and shoulder di 24mart Manado. *Jurnal emba*. Vol.2. No.3:2303-1174
- Rahmawati, Nur, 2013, *Pengaruh penggunaan Celebrity endorser dalam iklan sabun mandi lux terhadap prilaku konsumen*. Jurnal ilmu komunikasi. Hal 367.
- Rangkuti dan Fredy, 2009. *The power of brand*. Jakarta. PT Gramedia pustaka utama.
- Sari, Rindang lista, Silvi l mande, Agus supandi soegoto, 2014. Citra merk harga dan promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian perhiasan emas pada PT pegadaian persero cabang manado utara. *Jurnal emba*. Vol.2. No.2:2303-1174

- Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta. Prenada Media.
- Setiadi, J nugroho, 2008. *Perilaku konsumen*. Jakarta. Kencana prenada media group.
- Shyrent dan Leonid Julivan, 2013. *Analisa prediksi/penilai efektivitas penggunaan selebritis sebagai brand ambassador untuk membangun brand image*. Jurnal manajemen pemasaran.
- Sugiyono, 2010. *Statistik untuk penelitian*. Cetakan ke-16. Bandung. Alfabeta.
- Suliyanto, 2005. *Analisis data dalam aplikasi pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang, 2009. *Pemasaran Strategik*. Edisi ke 1. Jakarta. Inti prima promosindo.
- Umar, Husein, 2006. *Metode riset bisnis*. Jakarta. PT Gramedia pustaka utama.
- Umar, Husen, 2003, *Riset pemasaran dan prilaku konsumen*. Cetakan ketiga. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Muhammad, 2013, Promosi citra merk dan saluran distribusi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian jasa terminix di Manado. *Jurnal emba*, vol.1, No 4: 2303-1174
- Wongko, Mega Christine, 2013. Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil panther pada PT.Astra internasional isuzu manado. *Jurnal emba*, Vol.1.No.3:2303-1174.
- Yudhiartika, Dian dan Jhony oktavian haryanto, 2012. Pengaruh personal selling display promosi penjualan terhadap kesadaran merk dan intensitas membeli produk kecantikan ponds. *Buletin studi ekonomi*. Vol.17. No.2:1410-4628.